

附件 4

西北工业大学 本科人才培养方案

大类（专业）名称 市场营销（跨境电商方向）

首席教授（教学负责人）签字_____

年 月 日

西北工业大学教务处制

市场营销（跨境电商方向）2019 级本科生培养方案

一、专业概况

坚持“厚基础、宽口径、重实践、求创新”的人才培养理念，注重高水平研究型人才和拔尖创新型人才的培养，通识教育与专业培养并重。通识教育注重宽广的管理学、经济学知识基础，专业培养使学生掌握市场营销学科的基本理论方法和市场营销专业技能，具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力，特别是在互联网环境下具备扎实跨境电商运营与管理的专业知识与管理实践能力。

二、培养目标

培养学生系统掌握营销专业知识与技能，具备从事商业数据分析、市场管理、营销策划、新媒体营销、销售管理等营销业务的管理工作能力，特别是跨境电子商务基本理论、方法和技能。通过参与电商营销运营全流程实践，熟悉数字化商业时代下电商企业市场运作流程与管理工具，使学生的知识、能力、素质得到全面发展，成为高尚品格、广博学识、追求卓越、具备全球视野与持久竞争力的高级管理人才。

内涵 1：具备良好的科学人文素养，遵守职业道德，具有社会责任感、国际视野；

内涵 2：掌握跨境电子商务基本理论、方法和技能；

内涵 3：熟悉数字化商业时代下电商企业市场运作流程与管理工具，有效解决复杂管理问题；

内涵 4：具有创新意识与能力，能够自我学习、持续发展。

三、毕业要求（学生核心能力）

具有高尚品格、人文素养与国际化视野，具备扎实的管理学科知识基础、数理分析及一定的科学研究能力，具有综合应用先进的管理思想、方法和技术对跨境电商运营与管理问题进行有效分析、科学决策并组织实施的能力。

要求 1 基础知识：能够将数学、自然科学和专业知识用于解决跨境电商运营与管理问题。

要求 2 问题分析：能够应用数学、自然科学和管理科学的基本原理，识别、表达、并通过

文献研究分析跨境电商运营与管理问题，以获得有效结论。

要求 3 设计/开发解决方案：能够设计针对跨境电商运营与管理问题的解决方案，设计能够满足特定需求，并体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素的全面解决方案。

要求 4 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对跨境电商运营与管理问题进行研究，并通过信息综合得到合理有效的结论。

要求 5 使用现代工具：能够选择与使用恰当的理论与方法、模型，包括对管理问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

要求 6 社会与责任：能够基于相关背景知识进行合理分析，评价专业实践和解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

要求 7 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂管理问题的专业实践和解决方案对环境、社会可持续发展的影响。

要求 8 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在管理实践中理解并遵守管理职业道德和规范，履行责任。

要求 9 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

要求 10 沟通：能够就管理问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

要求 11 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

四、学制与学位授予

学制：本科四年学制。3 年修完规定学分可以毕业，特殊情况最多延至 6 年。

授予学位：管理学学士学位。

五、学分学时

总学分：140 学分

其中：

课程类别	建议学分
通识课程	55.5 学分
学科专业课程	84.5 学分
合计学分	140 学分

六、课程体系设置

1. 通识课程 55.5 学分

(1) 体育与健康类 4.5 学分

课程代码	课程名称	学分	课程属性
U31G71072	二十四式简化太极拳	0.5 学分	必修
体育组	具体项目课程，详见体育部当学期开设课程	4 学分	限选

说明：毕业时，学生应通过二十四式简化太极拳考核。修满规定学分、达到相关要求是学生毕业、获得学位的必要条件之一。学生须先修完第一学年16学时太极拳课程后，才能修读另外4门（32学时/1学分/1门）体育专项类课程，每学期只能修读1门。

(2) 审美与艺术类 4 学分（《大学美育》为必修，2 学分）

课程代码	课程名称	学分	课程属性
U30L21046	大学美育	2 学分	必修
U30L11001	艺术导论	2 学分	限选
U30L11002	音乐鉴赏	2 学分	
U30L11006	戏剧鉴赏	2 学分	
U30L11005	书法鉴赏	2 学分	
U30L11003	美术鉴赏	2 学分	
U30L11008	舞蹈鉴赏	2 学分	
U30L11004	影视鉴赏	2 学分	
U30L11007	戏曲鉴赏	2 学分	

说明：包含《大学美育》课程和艺术类课组，共计4学分。其中《大学美育》课程为必修，2学分，所有学生应在教育部指定的八门艺术限定性选修课组中至少修读2学分。

(3) 语言类**24 学分**

课程代码	课程名称	学分	课程属性
U26G11100	汉语 1	5 学分	必修
U26G11200	汉语 2	5 学分	必修
U26G11300	汉语 3	5 学分	必修
U26G11400	汉语 4	5 学分	必修
U26G12100	中国概况 1	2 学分	必修
U26G12200	中国概况 2	2 学分	必修

(4) 数学与自然科学类**10 学分**

课程代码	课程名称	学分	课程属性
U11G11024	经济数学（上）	5 学分	必修
U11G11025	经济数学（下）	5 学分	必修

(5) 新生研讨类**1 学分**

课程代码	课程名称	学分	课程属性
U12G11007	走进管理科学	1 学分	必修

(6) 信息类**6 学分**

课程代码	课程名称	学分	课程属性
U10G13003	计算机基础	1.5 学分	必修
U10G23004	计算机基础实验	0.5 学分	必修
U10G13023	程序设计基础（Python）	3 学分	必修
U10G23024	程序设计基础（Python）实验	1 学分	必修

(7) 创新创业类、文明与经典类、管理与领导力类、全球视野类、伦理与可持续发展类、写作与沟通类
6 学分

课程代码	课程名称	学分	课程属性
创新创业类课组			任选
U12L11009	风投与创业	2 学分	
U12L11013	创新思维提升与创业实践训练	1 学分	
文明与经典类课组			
U12L11010	国富论	1 学分	
U12L11008	论语	2 学分	
U13L11019	共产党宣言	2 学分	
U16L12028	莎士比亚与《仲夏夜之梦》	1 学分	
U01L11005	中国航空史	1 学分	
管理与领导力类课组			
U12L11011	领导学	1 学分	
U12L11001	人力资源管理	1 学分	
U12L11007	团队建设与管理	1 学分	
U12L11005	项目管理	1 学分	
全球视野类课组			
U02L12202S	小型探空火箭设计（英）	1.5 学分	
U16M12229	跨文化交际	2 学分	
U16M12191	英语学术报告方法与实践	2 学分	
U16L12027	联合国与模拟联合国	2 学分	
U17L72005	Engineering Design	2 学分	
具体课程，详见该课程类当学期开设课程			

说明：学生毕业前需在创新创业类、文明与经典类、管理与领导力类、全球视野类、伦理与可持续发展类、写作与沟通类课组中任选 6 学分。

2. 学科专业课程 84.5 学分

(1) 大类平台课程 10 学分

课程代码	课程名称	学分	课程属性
U12M11015	经济学	4 学分	必修
U12M11160	管理学	3 学分	必修
U12M11002	统计学	3 学分	必修

(2) 学科基础课程 16.5 学分

课程代码	课程名称	学分	课程属性
U12M11020	会计学原理	3 学分	必修
U12M11042	管理信息系统	2 学分	必修
U12M11087	组织行为学	2 学分	必修
U12M11038	市场营销学	2 学分	必修
U12M11023	系统工程	2 学分	必修
U12M11122	财务管理	3.5 学分	必修
U12M11161	大数据技术与应用	2 学分	必修

(3) 专业方向课程 17 学分

课程代码	课程名称	学分	课程属性
U12M11036	国际市场营销	2 学分	必修
U12M11009	消费者行为学	2 学分	必修
U12M11135	市场分析与预测	2 学分	必修
U12M11153	零售管理	2 学分	必修
U12M11091	商务谈判	2 学分	必修
U12M11095	品牌管理	2 学分	必修
U12M11040	国际贸易理论与实务	3 学分	必修
U12M11041	国际金融	2 学分	必修

(4) 专业选修课程**26 学分**

课程代码	课程名称	学分	课程属性
U12M11167	基于 Python 语言的商业建模与分析	2 学分	限选
U12M11137	创业基础	2 学分	
U12M13025	战略管理	2 学分	
U12M11028	人力资源管理	2 学分	
U12M11129	供应链管理	2 学分	
U12M11168	新媒体营销	2 学分	
U12M11169	服务营销	2 学分	
U12M11130	国际企业管理	2 学分	
U12M11166	电子商务	2 学分	
U12M11159	企业法律环境	2 学分	
U12M11031	营销企划实务	2 学分	
U12M11119	管理沟通	2 学分	
U12M11154	定价管理	2 学分	

(5) 实践实训**5 学分**

课程代码	课程名称	学分	课程属性
U12P41006	生产认识与实习	3 学分	必修
U12P61004	专业社会调查	2 学分	必修

(6) 毕业设计/论文**10 学分**

课程代码	课程名称	学分	课程属性
U12P71010	毕业设计/论文	10 学分	必修

七、课程体系对培养目标、毕业要求的支撑关系矩阵

通识课程

[illegible]

学科专业课程

课程类别	课程名称	培养目标				毕业要求										
		内涵1	内涵2	内涵3	内涵4	要求1	要求2	要求3	要求4	要求5	要求6	要求7	要求8	要求9	要求10	要求11
						基础知识	问题分析	设计/开发解决方案	研究	使用现代工具	社会与责任	环境和可持续发展	职业规范	个人和团队	沟通	终身学习
大类平台课程	经济学		√	√	√	√		√		√				√	√	
	管理学		√	√	√			√						√	√	
	统计学		√	√			√	√	√	√				√	√	
学科基础课程	会计学原理		√	√		√			√					√	√	
	管理信息系统		√	√		√		√						√	√	
	组织行为学		√	√	√		√		√					√		
	市场营销学		√	√			√		√							
	系统工程		√	√	√	√				√				√	√	
	财务管理		√	√		√										
	大数据技术与应用		√	√	√	√			√	√				√	√	
专业方向课程	国际市场营销		√	√			√	√					√			
	消费者行为学		√	√			√	√					√			
	市场分析与预测		√	√			√	√					√			
	零售管理		√	√			√	√					√			
	商务谈判		√	√			√	√					√			
	品牌管理		√	√			√	√					√			
	国际贸易理论与实务		√	√			√	√					√			
	国际金融		√	√			√	√					√			
专业选修课程	专业选修课程组		√	√	√		√	√					√			
实践实训	生产认识与实习		√								√	√	√	√	√	
	专业社会调查		√						√		√	√	√		√	
毕业设计/论文	毕业设计/论文						√	√			√	√				

八、指导性教学计划

市场营销（跨境电商方向）2019 级本科指导性教学计划

第一学年秋季学期 22.5 学分

课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	学分	学时	说明
通识课程	体育与健康类	U31G71072	二十四式简化太极拳	必修	0.5	16	
	审美与艺术类	U30L21046	大学美育	必修	2	32	
	语言类	U26G12100	中国概况 1	必修	2	32	
		U26G11100	汉语 1	必修	5	80	
	数学与自然科学类	U11G11024	经济数学（上）	必修	5	80	
	新生研讨类	U12G11007	走进管理科学	必修	1	16	
	信息类	U10G13003	计算机基础	必修	1.5	24	
		U10G23004	计算机基础实验	必修	0.5	16	
	创新创业类、管理与领导力类、伦理与可持续发展类、文明与经典类、全球视野类、写作与沟通类		创新创业类课组	任选	2		建议本学期修 2 学分
			管理与领导力类课程组				
			伦理与可持续发展类课组				
			文明与经典类课组				
			全球视野类课组				
			写作与沟通类课组				
学科专业课程	大类平台课程	U12M11160	管理学	必修	3	48	

第一学年春季学期

25 学分

课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	学分	学时	说明
通识课程	体育与健康类		体育公共课组	限选	1		建议本学 期修1学分
	语言类	U26G12200	中国概况 2	必修	2	32	
		U26G11200	汉语 2	必修	5	80	
	数学与自然科学类	U11G11025	经济数学（下）	必修	5	80	
	信息类	U10G13023	程序设计基础（Python）	必修	3	48	
		U10G23024	程序设计基础（Python） 实验	必修	1	32	
	创新创业类、管 理与领导力类、 伦理与可持续发 展类、文明与经 典类、全球视野 类、写作与沟通 类		创新创业类课组	任选	4		建议本学 期修4学分
			管理与领导力类课程组				
			伦理与可持续发展类课 组				
			文明与经典类课组				
			全球视野类课组				
			写作与沟通类课组				
学科专业 课程	大类平台课程	U12M11015	经济学	必修	4	64	

第二学年秋季学期 17 学分

课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	学分	学时	说明
通识课程	体育与健康类		体育公共课组	限选	1		建议本学 期修1学分
	审美与艺术类		审美与艺术类选修课组	限选	2		建议本学 期修2学分
	语言类	U26G11300	汉语 3	必修	5	80	
学科专业 课程	学科基础课程	U12M11042	管理信息系统	必修	2	32	
		U12M11020	会计学原理	必修	3	48	
		U12M11087	组织行为学	必修	2	32	
		U12M11161	大数据技术与应用	必修	2	32	

第二学年春季学期 18.5 学分

课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	学分	学时	说明
通识课程	体育与健康类		体育公共课组	限选	1		建议本学 期修1学分
	语言类	U26G11400	汉语 4	必修	5	80	
学科专业 课程	大类平台课程	U12M11002	统计学	必修	3	48	
	学科基础课程	U12M11122	财务管理	必修	3.5	56	
		U12M11023	系统工程	必修	2	32	
		U12M11038	市场营销学	必修	2	32	
	实践实训	U12P61004	专业社会调查	必修	2		

第三学年秋季学期

16 学分

课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	学分	学时	说明
通识课程	体育与健康类		体育公共课组	限选	1		建议本学 期修1学分
学科专业 课程	专业方向课程	U12M11009	消费者行为学	必修	2	32	
		U12M11135	市场分析与预测	必修	2	32	
		U12M11095	品牌管理	必修	2	32	
		U12M11040	国际贸易理论与实务	必修	3	48	
	专业选修课程	U12M11167	基于 Python 语言的商业 建模与分析	限选	2	32	
		U12M11137	创业基础		2	32	
		U12M13025	战略管理		2	32	

第三学年春季学期

23 学分

课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	学分	学时	说明
学科专业 课程	专业方向课程	U12M11036	国际市场营销	必修	2	32	
		U12M11153	零售管理	必修	2	32	
		U12M11091	商务谈判	必修	2	32	
		U12M11041	国际金融	必修	2	32	
	专业选修课程	U12M11028	人力资源管理	限选	2	32	
		U12M11129	供应链管理		2	32	
		U12M11168	新媒体营销		2	32	
		U12M11169	服务营销		2	32	
		U12M11130	国际企业管理		2	32	
		U12M11154	定价管理		2	32	
	实践实训	U12P41006	生产认识与实习	必修	3		

第四学年秋季学期 8 学分

课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	学分	学时	说明
学科专业课程	专业选修课程	U12M11166	电子商务	限选	2	32	
		U12M11159	企业法律环境		2	32	
		U12M11031	营销企划实务		2	32	
		U12M11119	管理沟通		2	32	

第四学年春季学期 10 学分

课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	学分	学时	说明
学科专业课程	毕业设计/论文	U12P71010	毕业设计/论文	必修	10		